

# Obecność na rynku to nie tylko biznes, lecz także misja



foto: Archiwum

Z Waldemarem Grudniem, prezesem zarządu CompuGroup Medical Polska, jednej z wiodących firm sektora eHealth, rozmawia Kamilla Gębska

CompuGroup Medical jest firmą o największym zasięgu wśród dostawców usług w zakresie eHealth. Prowadzi działalność w 19 krajach, a klientów ma w 43 krajach. Waszą wizytówką jest opracowywanie rozwiązań uwzględniających rosnące

wymagania i potrzeby opieki zdrowotnej. Jakie działania podejmuje firma, by wzmacniać swoją pozycję na rynku globalnym oraz na czym polega jej działalność w Polsce?

Priorytetem są prace nad rozwojem naszych systemów informatycznych. Wiemy, że niektóre elementy naszych rozwiązań są innowacyjne i unikatowe w skali całego świata, jesteśmy pionierami. Przykładem z rodzimego rynku może być chociażby zastosowanie technologii umożliwiającej dostęp do systemów szpitalnych za pomocą przeglądarki WWW. Obecnie brzmi to banalnie, gdyż większość systemów szpitalnych oferowanych przez naszą konkurencję również posiada takie rozwiązanie. Nasz system HIS bazował na technologii WWW już w 1998 r. Jako pierwsi na polskim rynku opracowaliśmy kompleksowy system do zarządzania zakładami radiologii. Dzięki niemu szpitale mogły z powodzeniem przejść na tzw. bezkliszową pracę, co przyniosło olbrzymie oszczędności. Kolejnym dobrym przykładem innowacyjności była nasza reakcja na zmiany w sposobie rozliczania z płatnikiem, tj. NFZ. Proszę sobie wyobrazić, że z dnia na dzień wszystkie polskie szpitale stają przed koniecznością rozliczania się na nowych zasadach. W lipcu 2008 r., kiedy wprowadzono te zasady, zapanowały panika i chaos. Wiedza na temat nowego systemu rozliczania, który jest pochodną systemów stosowanych od kilkunastu lat w Europie Zachodniej, umożliwiła nam wprowadzenie na polski rynek OPTYMALIZATORA JGP – narzędzia umożliwiającego optymalizację rozliczania się szpitali z płatnikiem. Już prawie od 6 lat codziennie kilka tysięcy pracowników, reprezentujących setki szpitali, korzysta z OPTYMALIZATORA JGP. Powód jest oczywisty – to proste w obsłudze narzędzie webowe optymalizuje przychody szpitali liczone w dziesiątkach milionów złotych. Jak widać, dostęp do ogólnosiwiatowej bazy wiedzy z dziedziny eHealth daje nam olbrzymie możliwości. Dzięki temu możemy wybierać kierunki rozwoju daleko wybiegające poza bieżące potrzeby lokalnego rynku.

Osiem lat temu CGM Polska stało się częścią CompuGroup Medical, działającego na rynku produktów i usług informatycznych dla służby zdrowia na całym świecie. Jak CGM Polska uzupełnia ofertę CompuGroup Medical o systemy szpitalne oraz diagnostyki obrazowej, w których specjalizuje się od ponad 18 lat?

Jako CompuGroup Medical Holding oferujemy rozwiązania eHealth praktycznie na całym świecie, jednak jedynie CGM Polska oferuje w tej grupie kompleksowy system szpitalny klasy HIS oraz RIS. Daje nam to praktycznie nieograniczone możliwości ekspansji. Przynależność do dynamicznie rozwijającego się, międzynarodowego holdingu to dla nas duża szansa, ale także ogromna odpowiedzialność. Nasze działania reprezentują przecież aktywność całej grupy. Działamy dwutorowo – poza wieloma wdrożeniami na rynku polskim możemy się pochwalić także licznymi i ciekawymi projektami realizowanymi na przykład w Irlandii, gdzie jako CGM Polska jesteśmy niekwestionowanym liderem w sektorze systemów archiwizacji i obsługi pracowni endoskopowych – prawie 50 proc. rynku, czy w Rosji, gdzie z sukcesem w ciągu ostatnich dwóch lat z informatyzowaliśmy ponad 50 szpitali i jednostek prywatnych.

**Produkowane przez CGM oprogramowanie projektowane jest z myślą o wspieraniu medycyny oraz lepszej organizacji pracy lekarzy w gabinetach i szpitalach. Na czym konkretnie opiera się to rozwiązanie, jakie ma zastosowanie i co obejmuje?**

Produkowany przez nas system CGM CLININET pozwala na optymalizację czasu pracy zarówno jednostek administracyjnych, jak i kadry medycznej w szpitalu. Umożliwia zebranie w jednym miejscu wszystkich informacji związanych z pobytem pacjenta w placówce, począwszy od rejestracji, przez gabinety, pracownie diagnostyczne, sale operacyjne itd.

Dane te są dostępne w formie elektronicznej, można je uzyskać za pomocą przeglądarki WWW zarówno w placówce, jak i poza nią – oczywiście zachowanie najwyższych standardów bezpieczeństwa jest dla nas priorytetem. Naturalnie nie ma problemu z przekazywaniem kart pacjenta i wyników badań w formie dokumentów papierowych. Z naszych rozwiązań od lat korzystają największe szpitale w Polsce: Uniwersyteckie Centrum Medyczne w Gdańsku, Wojskowy Instytut Medyczny, Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie. Wśród klientów CGM Polska są także Instytut Gruźlicy i Chorób Płuc w Warszawie oraz Świętokrzyskie Centrum Onkologii, które poszło o krok dalej i wspólnie z nami stworzyło rozwiązanie umożliwiające wymianę informacji pomiędzy szpitalami w regionie. Warto wspomnieć o ważnych i dużych projektach o zasięgu krajowym, takich jak Internetowe Konto Pacjenta realizowane na potrzeby CSiOZ czy Krajowy Rejestr Nowotworów. CompuGroup Medical Polska oferuje swoje produkty wyłącznie sektorowi medycznemu. Najważniejsze jest dla nas to, by nasze systemy były rozwiązaniami kompleksowymi – by obejmowały swoim działaniem zarówno część szpitalną, jak i administracyjną, oczywiście spełniając jednocześnie wymagania ustawy o elektronicznej dokumentacji medycznej. Przykładem bezustannej pracy

nad udoskonalaniem naszego systemu szpitalnego jest wzbogacenie go o rozwiązanie klasy ERP, czyli *enterprise resource planning*, gwarantujące największą kompleksowość na rynku. Wszystkie nasze działania mają wspólny mianownik: poprawę jakości pracy w szpitalu.

**Na jakie wsparcie mogą liczyć przedstawiciele sektora medycznego, jeśli zdecydują się na waszą usługę? Czy jest ona skrojona na potrzeby każdego klienta, na wyzwania i sytuacje, którym musi on sprostać?**

Czy produkujemy system skrojony na miarę? I tak, i nie. Z jednej strony z oczywistych powodów musimy spełniać formalne wymagania klientów, z drugiej zaś odgrywamy rolę doradcy-eksperta. Dzięki temu mamy wpływ na bezustanny rozwój całego rynku eHealth. Można powiedzieć, że nasze systemy rosną wraz z naszymi klientami... mamy jednak całkowitą kontrolę nad tym procesem. Od wielu lat wyznaczamy w ten sposób trendy w informatyce medycznej. Jest to dla nas powodem do dumy, ale także bezustannie przypomina nam o odpowiedzialności. Zarządzanie szpitalem to bardzo skomplikowany proces, którego nieodzownym elementem jest potrzeba posiadania wysokiej klasy informatycznych systemów wsparcia. Nie ulega wątpliwości, że cyfryzacja wymaga inwestycji finansowych. Trzeba jednak patrzeć na nią w dłuższej perspektywie, która pokazuje, jak duże oszczędności może przynieść. Czas pracy, archiwizacja dokumentów, koszt transportu dokumentacji, szybkość obiegu informacji, wspomaganie decyzji zarówno finansowych, jak i medycznych, wspomaganie jakości pracy i leczenia – to tylko niektóre obszary, które system informatyczny może usprawnić. Widać to na przykład w placówkach, które już teraz korzystają z elektronicznej dokumentacji medycznej. Pełna cyfryzacja pozwala im nadzorować ruch pacjentów, prowadzić rejestrację, dokumentację medyczną, statystyki, monitorować zlecenia wystawiane przez lekarzy, wyniki badań, a także nadzorować koszty funkcjonowania całej jednostki.

**Informatyzacja służby zdrowia, rozwój medycznych systemów informatycznych to już konieczność, ale też ciągle w Polsce przyszłość. Jakie działania podejmuje firma, by wzmocnić ten rozwój?**

Obserwujemy, analizujemy i reagujemy na potrzeby rynku. Nie bez znaczenia jest wiedza na temat rozwiązań stosowanych na świecie. Nasza prawie 20-letnia obecność na rynku to nie tylko biznes, lecz także ważna misja. Wierzę, że to, co robimy, wpływa na poprawę jakości życia obywateli. Z naszej wiedzy na temat eHealth nigdy nie robiliśmy tajemnicy. Każdego dnia nasi specjaliści przekazują swoją wiedzę klientom. Między innymi dzięki temu rynek ewoluuje w dobrym kierunku. Pozwala mi to patrzeć w przyszłość z dużym optymizmem. ■