

Multimedia dla pacjentów

Fot. Marek Wiśniewski/FOTORZEPKA 3x



Telewizja na miarę przyszłości

Nowoczesna służba zdrowia nie istnieje bez technologii. Najnowszy sprzęt diagnostyczny pozwala wcześniej wykryć choroby i skuteczniej je leczyć. Osiągnięcia naukowców wspierają praktycznie każdą dziedzinę leczenia: od profilaktyki po specjalistyczne operacje. Dlaczego więc nie wprowadzić najnowocześniejszych rozwiązań także tam, gdzie pacjenci dochodzą do siebie po zabiegach i leczeniu, czyli w salach szpitalnych?

Pacjenci przebywający w szpitalu zwykle tylko niewielką część dnia spędzają na zabiegach. Pozostały czas upływa im w szpitalnej sali albo w świetlicy – często jedyną rozrywką jest tam telewizja. W wielu szpitalach do dyspozycji pacjentów wciąż są jedynie przestarzałe automaty wrzutowe, w których możliwość oglądania kanałów zależy od liczby wrzuconych monet, najczęściej 2- lub 5-złotowych. Nie każdy pacjent wcześniej przygotował sobie odpowiednią ilość pieniędzy lub ma bliskich, którzy mogą zapewnić dopływ bilonu. Jeśli nie dysponuje gotówką albo dysponuje, ale innymi nominałami niż potrzebne do uruchomienia sprzętu, powstaje konieczność ciągłego proszenia o wymianę pieniędzy pracowników szpitalnego sklepiku albo osób z personelu medycznego. Dodatkowo inkasowanie środków z odbiorników narusza prywatność pacjentów, a wiadomo, że pobyt w szpitalu dla wielu osób jest niekomfortowy i bardzo intymny. Automaty wrzutowe to utrapienie dla szpitali. Przestarzała technologia wymaga częstych konserwacji, sprzęt się psuje, a pacjenci mają problem z jego obsługą.

Powrót do zdrowia

Naukowcy od dawna przekonują, że w procesie leczenia ważne jest podejście holistyczne. Zapewnienie pacjentom nie tylko najlepszej opieki medycznej, lecz także komfortowych warunków pobytu w szpitalu sprawia, że szybciej wracają do zdrowia. Placówki jednak nie mają zbyt wielu narzędzi, by zwiększyć ich zadowolenie. Większość rozwiązań, np. wyposażenie biblioteki albo świetlicy

czy zajęcia dodatkowe, jest kosztowna. Warto więc zwrócić uwagę na propozycję spółki NeoSystem, czyli szpitalną telewizję nowej generacji. Nie tylko może być dla szpitali bezkosztowa, ale zapewnia dodatkowy przychód i jednocześnie znacząco poprawia komfort pacjentów oraz pozwala zaoszczędzić czas, który dotąd pracownicy placówki musieli poświęcić na sprawy związane z telewizją. Obsługa systemu jest zdalna, więc eliminuje konieczność wchodzenia do sal chorych. Opłaty pobierane są w specjalnych kioskach, stojących w częściach wspólnych, np. na korytarzach, a zamawianie pakietów jest bardzo wygodne – pacjent może je zamawiać nawet z łóżka.

NeoMedical – telewizja dla szpitala

NeoSystem od 20 lat dostarcza kompleksowe rozwiązania związane z telewizją i usługami multimedialnymi dla hoteli, szpitali i sanatoriów. – *Pacjenci w swoich domach korzystają z wygodnego i łatwego dostępu do ulubionych programów. Tego też oczekują w szpitalach* – mówi Ida Siotkin, dyrektor handlowy NeoSystem. – *Oferujemy placówkom wieloletnie umowy, które w całości ściągają z nich ciężar zajmowania się telewizją, a także dają możliwość dodatkowego przychodu. Zapewniamy kompleksowy i dopasowany do każdego szpitala wachlarz usług. Od możliwości zaprojektowania całej infrastruktury, poprzez wyposażenie szpitala w telewizory Philips Healthcare, wsparcie techniczne i serwis przez całą długość trwania umowy i stworzenie takich rozwiązań, w których dla szpitala system jest całkowicie bezobsługowy. Korzyści ze zmiany odczuwają też pacjenci – nowoczesny,*

duży, płaski telewizor w każdej sali, dostęp do ulubionych programów, a dla dzieci darmowe kanały z bajkami – wycisza.

W najnowszym raporcie „Trendy w polskiej ochronie zdrowia 2017” przygotowanym przez PwC jako jeden z kierunków rozwoju służby zdrowia pojawia się konieczność wdrożenia mechanizmów pozwalających na mierzenie efektów (zarówno klinicznych, jak i ekonomicznych) działalności szpitala, a następnie wynagradzanie najlepszych podmiotów np. dodatkowym finansowaniem. Jednym z kryteriów branych pod uwagę ma być zadowolenie pacjentów. Warto o tym pamiętać, wprowadzając w placówkach zmiany w usługach dodatkowych.

– Dzięki umowie na usługi NeoMedical wymieniliśmy stare, nagrzewające się, trudne do utrzymania w czystości odbiorniki CTR na nowoczesne odbiorniki LED. Szpital uzyskał też źródło dodatkowego przychodu – jest to bardzo cenne dla naszej placówki. Nasi pacjenci dzięki wi-fi mogą korzystać z internetu, co dla chorych, szczególnie młodszych i aktywnych w sieciach społecznościowych, jest bardzo ważne. Wartą wyróżnienia innowacją jest możliwość płacenia za usługi kartą płatniczą – to ogromne udogodnienie dla osób obłożnie chorych albo tych, których nikt nie odwiedza i nie może dostarczyć pieniędzy – mówi Jarosław Pawlik, dyrektor Szpitala Powiatowego w Kozienicach.

Rozwiązania NeoMedical docenia też Magdalena Marciniak, dyrektor do spraw technicznych i eksploatacji Szpitala Uniwersyteckiego nr 1 im. A. Jurasza w Bydgoszczy. – Dla nas ważne jest to, że dzięki nawiązaniu współpracy z firmą NeoSystem bez dodatkowych kosztów pozyskaliśmy jednolite, nowoczesne wyposażenie sal szpitalnych w odbiorniki oraz pakiet programów telewizyjnych odpowiadający pacjentom, a w całym okresie trwania umowy mamy zapewnione wsparcie, serwis oraz niezbędne szkolenia – mówi. – Dodatkowo wiemy, że najnowsza technologia to oszczędność energii (telewizory LED mają wysoką klasę energetyczną) i możliwość modułowego rozbudowywania systemu, gdy zajdzie potrzeba. Rozwiązanie polegające na dokonywaniu płatności za pomocą infokiosku okazało się bardzo praktyczne i łatwe dla pacjentów. Dzięki wspólnemu projektowi firmy NeoSystem i Canal+ na oddziałach w klinikach pediatrycznych udostępniono możliwość oglądania kanałów MiniMini i Teletoon zupełnie za darmo – dodaje.

Optymalizacja systemu to jeden z najważniejszych elementów NeoMedical. W tej chwili firma oferuje możliwość wygodnego płacenia za usługi (np. *PayPass*), autorskie, intuicyjne kioski do obsługi systemu, szeroki wybór pakietów na kieszeń każdego pacjenta, ciekawy program, a dla szpitala dodatkowe telewizory, np. do recepcji czy świetlicy, oraz możliwość stworzenia i pomocy w prowadzeniu kanału informacyjnego, który pozwala placówce realizować działania komercyjne. To także dodatkowe wsparcie informacyjno-profilaktyczne – dzięki integracji z *Hospital Information System* (HIS) można wyświetlać pacjentom treści prozdrowotne, wspierające proces leczenia, np. jak uniknąć kolejnego zawału, zmienić nawyki żywieniowe, jak ćwiczyć.



Firma sporo inwestuje w technologie i dostarcza rozwiązania, które z powodzeniem sprawdzają się w innych krajach. Od niedawna oferuje kolejne innowacyjne na polskim rynku rozwiązanie, z którego korzystają już najnowocześniejsze szpitale w Europie – telewizory Philips z systemem operacyjnym Android. – To rozwiązanie dotąd znane głównie z hoteli – wyjaśnia Ida Siotkin.

Dodatkowe korzyści telewizorów z aplikacją:

- jeszcze wygodniejsze zamawianie pakietów telewizyjnych,
- możliwość tworzenia pakietów premium (zawierających np. kanały z filmowymi nowościami albo sportowe),
- możliwość tworzenia personalizowanych powitań pacjentów na ekranie telewizora,
- możliwość tworzenia rozbudowanych kanałów informacyjnych dla pacjentów – możliwość publikowania treści komercyjnych,
- uzyskanie dodatkowego kanału komunikacji: możliwość wyświetlania wiadomości pacjentowi lub grupie pacjentów,
- wygodniejszy dostęp do usług (np. zamawianie posiłków w bufecie czy taksówki do domu),
- dodatkowe narzędzie do kontaktu pacjentów z personelem i bliskimi (np. czat z rodziną).

Polska służba zdrowia jest coraz lepiej dofinansowana. Wprowadzono wiele nowoczesnych procedur, inwestuje się w nowy sprzęt diagnostyczny. Pacjenci mogą liczyć na coraz lepszą opiekę medyczną. Nowym standardem w szpitalach powinna stać się także taka telewizja, która jak najbardziej będzie przypominać tę w domach pacjentów – czyli łatwa w obsłudze, dopasowana do ich potrzeb, a przede wszystkim szanująca prawo pacjentów do prywatności i intymności.

Zespół Neosystem sp. z o.o.
www.neosystem.tv