



## Gwałtowny wzrost

Od początku tego roku gwałtownie wzrosła sprzedaż insuliny.

Na Lubelszczyźnie np. wykazano, że co miesiąc mieszkańcy tego regionu wykupują kilka tysięcy opakowań leku więcej niż przed rokiem. Prof. Jerzy Łopatyński, lubelski konsultant wojewódzki w dziedzinie diabetologii mówi, że w tym regionie nie odnotowano tak istotnego wzrostu liczby chorych na cukrzycę. Nie zmieniły się też standardy leczenia, które nakazywałyby przyjmowanie większych dawek leku. Gdzie więc znika insulina, za którą płacą podatnicy? Narodowy Fundusz Zdrowia z niepokojem obserwuje lawinowo rosnące wydatki na leki. Rośnie sprzedaż nie tylko insuliny, ale i innych drogich preparatów. Mimo zwiększenia w 2005 r. budżetu na refundację leków o ponad 11 mln złotych, istnieje obawa, że i tak tych pieniędzy nie wystarczy. Jak podejrzewają specjaliści, gwałtowny wzrost sprzedaż insuliny jest związany z pokątnym handlem tym lekiem.

## Sukces US Pharmacia

W 2004 r. przychody US Pharmacia w Polsce przekroczyły 320 mln zł. Firma znana jest z produkcji i sprzedaży leków wydawanych bez recepty oraz intensywnych działań marketingowych.

## Medyczny ekspres

Polski oddział TNT Express wprowadza usługę transportu materiału biologicznego. *Clinical Express* zapewnia ekspresowy przewóz m.in. próbek klinicznych, organów do transplantacji czy płynów ustrojowych. Priorytetem jest szybkość i zapewnienie bezpieczeństwa transportowanym substancjom. TNT umożliwia ich przewóz w kontrolowanych temperaturach. Na usługę *Clinical Express* składa się doświadczenie specjalistów z działu *Medical Coordination Centre*, który jest wydzieloną strukturą TNT odpowiedzialną za obsługę przesyłek zawierających materiał biologiczny. Specjalnie przeszkolony personel koordynuje transport przesyłek i przez całą dobę doradza w zakresie wyboru właściwego opakowania czy opcji serwisowej: standardowej lub specjalistycznej. Równie istotnym elementem *Clinical Express* są atestowane opakowania, spełniające wymogi IATA (Międzynarodowego Zrzeszenia Przewoźników Lotniczych). Usługa *Clinical Express* realizowana jest przy zachowaniu rygorystycznych procedur bezpieczeństwa.



## Lekowy compact

Francuska firma bioMérieux SA wprowadziła na rynek polski system Vitek<sup>®</sup> 2 Compact, uzupełniając grupę aparatów Vitek<sup>®</sup> 2 do automatycznej identyfikacji mikrobiologicznej i określania lekowrażliwości. Systemy należące do grupy VITEK<sup>®</sup> 2 umożliwiają szybkie uzyskanie odpowiednich informacji niezbędnych do zastosowania właściwej kuracji antybiotykowej, co prowadzi do polepszenia opieki nad pacjentem i obniżenia kosztów leczenia – twierdzi Benoît

Adelus, wiceprezes firmy. Vitek<sup>®</sup> 2 Compact wyposażony jest w zaawansowany system ekspercki – Advanced Expert System (AES<sup>™</sup>), który zatwierdza i interpretuje wyniki testów na lekowrażliwość w celu wykrywania oporności na antybiotyki. Dzięki nowemu systemowi mikrobiolog może być pewny wykrycia nawet nieznacznej lekooporności, a lekarze klinicyści mogą szybko uzyskać dokładne, zatwierdzone raporty z wykonanych testów i są alarmowani w przypadku wystąpienia oporności na antybiotyki. Raport ten pomaga lekarzowi w postawieniu właściwej diagnozy i, jeśli jest to konieczne, zmianie terapii antybiotykowej na bardzo wczesnym etapie leczenia. Pacjent odnosi korzyść z terapii podjętej na czas.

## Pracują dla sanofi-aventis

Agencja *casusBTL event&direct marketing* wygrała przetarg na kompleksową realizację kampanii i strategii komunikacyjnej dla grupy sanofi-aventis w dziedzinie diabetologii. Kampania skierowana jest do lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej (poz) oraz lekarzy specjalistów w dziedzinie diabetologii. Działania przeprowadzane są przy współpracy Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego (PTD). Hasłem kampanii i programu edukacyjnego jest HbA<sub>1c</sub> – kontrola cukrzycy na dobrym poziomie. Działania te są następstwem ogłoszenia przez PTD, przy współpracy z grupą sanofi-aventis wyników przeprowadzonego w pierwszym kwartale 2005 r. ogólnopolskiego badania PolDiab. Badanie to dotyczy określenia stopnia wyrównania cukrzycy w populacji osób chorych na cukrzycę za pomocą określenia wartości hemoglobiny glikowanej (HbA<sub>1c</sub>). Wyniki są alarmujące i wskazują na podstawowy problem w komunikacji na poziomie lekarz poz – diabetolog, oraz lekarz – pacjent.

## Bez patentów



Władze brazylijskie, które nie zdołały skłonić amerykańskiego koncernu farmaceutycznego Abbott do obniżenia ceny za lek Kaletra, stosowany w leczeniu AIDS, rozpracowały formułę tego specyfiku i zapowiedziały podjęcie produkcji jego wersji odtwórczej. W laboratorium państwowej fundacji Fiocruz koszty produkcji tego leku wyniosą w przeliczeniu 0,68 dol. za dawkę, podczas gdy Abbott żąda 1,17 dol. za dawkę. Według mediów brazylijskich tylko w pierwszym roku państwo brazylijskie, bezpłatnie zaopatrujące chorych na AIDS w leki, zaoszczędzi na tym 130 mln dol.

## Zarobimy na pacjentach

*Financial Times* napisał, że polska służba zdrowia zarobi w najbliższych latach na pacjentach z innych krajów Unii Europejskiej, chętnych do korzystania z usług medycznych, tańszych w naszym kraju niż w pozostałych państwach Wspólnoty. Zdaniem gazety Polska obawia się, że po odrzuceniu unijnej konstytucji przez Francuzów i Holendrów oraz fiasku szczytu UE w sprawie budżetu na lata 2007–2013, Unia Europejska może zwiększyć teraz bariery dla pracowników medycznych i firm dostawczych z nowych krajów unijnych. Jednakże, w ocenie FT, Polska jest daleka od stanu desperacji, ponieważ cieszy się sporym zainteresowaniem pacjentów z innych krajów UE. Już teraz kobiety z Berlina przyjeżdżają do miast w zachodniej Polsce na operacje plastyczne. Polacy prowadzący prywatne kliniki uważają, że z powodu dużego popytu na usługi medyczne ceny w Polsce także wzrosną i za 5 lub 10 lat będzie to świetny interes dla polskich firm.



## Najmilsza apteka

W Warszawie odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród i dyplomów właścicielom aptek, które zwyciężyły w ogólnopolskim konkursie *Najmilsza apteka* ze znakiem *Dbam o zdrowie*. W ramach konkursu pacjenci wybrali 17, ich zdaniem, najmilszych aptek uczestniczących w programie – po jednej w każdym województwie i dodatkowo jedną w Warszawie. Konkurs został zorganizowany przez Polską Grupę Farmaceutyczną, twórcę programu *Dbam o zdrowie* oraz magazyn o zdrowiu *VITA*.

## Insulina Biotonu na Białorusi

Bioton otrzymał zamówienie na realizację 50 proc. dostawy Gensulin w fiolkach na rynek białoruski w ramach wygranego przetargu o wartości ok. 500 tys. dol. (40 proc. wolumenu przetargu). Kolejne 50 proc. dostawy zostanie zrealizowane we wrześniu tego roku – poinformowała spółka. Bioton po raz pierwszy uczestniczył w przetargu na insulinę na Białorusi. Następny przetarg planowany jest na jesieni. Białoruski rynek insuliny szacowany jest na 4–6 mln dol.

## Onkologiczna fuzja

Firma *i3 Research*, globalna organizacja wykonująca na zlecenie badania potrzebne do testów klinicznych, dokonała przejęcia firmy *SKM Oncology* wraz z oddziałami. Firma *i3 Research* specjalizuje się w onkologii, chorobach ośrodkowego układu nerwowego, chorobach układu oddechowego i zakaźnych. *SKM* to firma typu CRO. Zapewnia pełen zakres usług i jest liderem w wykonywaniu onkologicznych testów klinicznych w Niemczech. Jej obecność i silna pozycja na ważnym rynku niemieckim, w połączeniu ze specjalizacją terapeutyczną i zasięgiem geograficznym firmy *i3* zapewni tej ostatniej pozycję globalnego lidera na rynku rozwoju produktów stosowanych w onkologii.

## Msza za szpital

Pracownicy Wojewódzkiego Szpitala Opieki Długoterminowej i Hospicyjnej w Sieradzu zamówili mszę polową w intencji nielączenia tej placówki z tzw. nowym szpitalem. – *Zwracamy się już o pomoc do niebios, ponieważ jeśli dojdzie do połączenia szpitali, 200 osób może stracić pracę* – powiedziała Małgorzata Balcerzak, wiceprzewodnicząca Związku Zawodowego Pielęgniarek w starym szpitalu. Nabożeństwo na placu przy starym szpitalu koncelebrowało 3 księży. Pracownicy od marca protestują przeciwko planom połączenia szpitali. Na budynku starego szpitala łopoczą czarne flagi, a na korytarzach wiszą odezwy do polityków.

## IVAX i Mayne

Firma IVAX Corporation ogłosiła dziś, że podpisała ze spółką Mayne Pharma porozumienie, na mocy którego IVAX będzie wyłącznym dystrybutorem szeregu generycznych iniekcyjnych produktów onkologicznych Mayne Pharma na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej. Mayne Pharma będzie wytwarzać te produkty i otrzymywać płatności od IVAX z tytułu ich sprzedaży.

## Wojna z płatnikami

Narodowy Fundusz Zdrowia będzie egzekwował od pracodawców koszty leczenia osób, za które nie odprowadzili oni składki na ubezpieczenie zdrowotne. Wojnę z niesolidnymi płatnikami składek zapowiedział prezes NFZ Jerzy Miller. Takie egzekwowanie możliwe jest dzięki temu, że Zakład Ubezpieczeń Społecznych w dużym stopniu potrafi już wykryć, czy za danego ubezpieczonego faktycznie uiszczana jest składka na ubezpieczenie zdrowotne. Składkę za pracujących, w większej części wyodrębnioną z podatku od osób fizycznych, a w mniejszej z poborów, opłaca pracodawca. Fundusz ma prawo obciążenia go kosztami leczenia ubezpieczonego, jeśli nie odprowadził składki. Ponadto niesolidnemu pracodawcy grozi grzywna. Za bezrobotnych składkę opłaca budżet państwa. Jerzy Miller powiedział, że Fundusz wprowadzi tę procedurę najpierw w jednym regionie, ale nie zdradził, w którym. – *Gdybyśmy ujawnili to województwo, to od jutra dostawalibyśmy zaległe składki od płatników tylko z tego województwa, a tak dostaniemy z szesnastu* – wyjaśnił.

## Polski laser

Jedynie w Polsce urządzenie światłowodowo-lasero-owe do naświetlań wewnątrz tętnic opracowali naukowcy z Politechniki Wrocławskiej. Za jego pomocą można z powodzeniem leczyć zwężone naczynia wieńcowe w sercu. Dwa zespoły naukowców, w Polsce i Stanach Zjednoczonych, badają zastosowanie specjalnego lasera w leczeniu chorób serca. Naukowcom z Politechniki Wrocławskiej udało się stworzyć urządzenie, które wprowadza się do naczyń wieńcowych serca i leczy zmiany miażdżycowe. Kardiochirurgi z Akademii Medycznej we Wrocławiu zastosowali leczenie laserem u 50 pacjentów. Ich przypuszczenia potwierdziły się. Częstotliwość nawrotu zmian miażdżycowych w sercu u tych pacjentów jest mniejsza niż u leczonych klasycznie. Naukowcy pracują nad stworzeniem bardziej miękkiego światłowodu, który mógłby być stosowany w leczeniu naczyń wąskich i krętych, i nie tylko w sercu.

## Ukraiński rynek

Obecną sytuację na ukraińskim rynku farmaceutycznym charakteryzują następujące zjawiska: rosnący od 5 lat popyt na leki i preparaty lecznicze, wzrost podaży leków krajowych i zagranicznych, umiarkowany wzrost cen leków, wysoki udział leków krajowych nieodpowiadających standardom GMP, patologiczne zjawiska w obrocie lekami, groźba monopolizacji rynku przez największych producentów leków, pilna potrzeba modernizacji zakładów przemysłu farmaceutycznego przy braku środków na inwestycje.

Tak przynajmniej wynika z ocen ukraińskich i zagranicznych analityków tego rynku, opublikowanych w piśmie specjalistycznym *Ekspert Handlowy*. Wymienione zjawiska i tendencje ilustrują następujące dane i informacje: w latach 2000–2004 średnioroczna dynamiczna sprzedaż leków na Ukrainie kształtowała się na poziomie 15 proc. (w wyrażeniu wartościowym). Według danych szacunkowych w 2004 r. sprzedaż ta osiągnęła 1 016 mln dol., przy czym w sprzedaży detalicznej 833 mln dol., a w sieci aptek i punktów sprzedaży szpitalnej 183 mln dol. 15 proc. wartości zakupów dokonanych zostało ze środków budżetu państwa, pozostała część ze środków własnych ludności. Na globalną podaż leków i preparatów leczniczych składa się produkcja ok. 500 wytwórców: 350 koncernów zagranicznych i 150 krajowych.

## Połączone apteki



Wielkopolska hurtownia leków Galenica Panax przygotowuje się do połączenia z kolejną, mniejszą firmą dystrybucyjną. Wczesną jesienią Galenica przejmie elbląską hurtownię Interfarm. Udziałowcami obu spółek są aptekarze. Hurtownie są czę-

ścią unii hurtowni aptekarskich Apofarm. Interfarm jest jednak znacznie mniejszą firmą niż podmiot przejmujący. Roczne obroty Interfarmu, który obsługuje blisko 100 aptek, sięgają 30 mln zł. Z kolei Galenica w 2004 r. zanotowała sprzedaż na poziomie 315 mln zł. Dostarcza leki do 700 aptek.



## Jelfa w Petersburgu

Jelfa SA otworzyła kolejne biuro handlowe w Rosji. Mieści się ono w St. Petersburgu, w historycznym budynku zwanym Domem Sowietów przy ul. Moskowskiej Prospekt. Potrzeba otwarcia nowej placówki zaistniała w związku z rozwojem sieci przedstawicieli w ważnych rejonach Rosji. Chodziło o usprawnienie pracy oraz umocnienie wizerunku i pozycji Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Jelfa SA w tym kraju.

Przedstawicielstwo Jelfa SA działa w Rosji od września 2002 r. Pierwsze biuro otwarto w Moskwie przy Prospekcie Mira. W najbliższym czasie planowane jest dalsze rozszerzenie sieci przedstawicieli regionalnych na inne ważne regiony Rosji.

Jelfa SA posiada także przedstawicielstwo na Ukrainie. Jego biuro mieści się w Kijowie.