

Kto kupi Jelfę

Torrent Pharma GmbH jest 7. spółką, która chciałaby kupić 47 proc. akcji Jelfy. To zarejestrowana w Niemczech firma, która należy do indyjskiego koncernu Torrent Pharmaceuticals. Pozostałymi chętnymi są: fundusze Enterprise Investors i Advent International oraz inwestorzy branżowi – łotewski Grindex, Sanitas z Litwy, należąca do amerykańskiego Ivaksu Polfa Kutno oraz indyjski Lupin. Czterech głównych udziałowców Jelfy, dysponujących pakietem 47 proc. akcji spółki, przedłużyło do końca września termin zawarcia porozumienia dotyczącego wspólnej sprzedaży walorów. Pierwotne porozumienie wygasło 30 czerwca.

30 mln euro na badania

Tyle chcą przeznaczyć Niemcy na badania kliniczne do 2008 r. Środki zapewni niemieckie Federalne Ministerstwo Edukacji i Badań oraz Niemiecka Fundacja ds. Badań (DFG). Badania kliniczne są niezbędne, aby umożliwić zastosowanie wyników badań w dalszym rozwoju profilaktyki, diagnostyki i leczenia – można przeczytać w oświadczeniu wydanym przez niemieckie ministerstwo. Finansowanie w ramach nowego programu umożliwi naukowcom realizację badań klinicznych, motywowanych względami naukowymi zamiast projektów komercyjnych. Szczególną cechą charakteryzującą badania finansowane przez ten program będzie wielośrodkowość. Planowane jest przekazanie *know-how* do różnych niemieckich klinik uniwersyteckich, umożliwiając im prowadzenie badań klinicznych na międzynarodowym poziomie. Łączna wartość inwestycji dokonanych przez ministerstwo na badania kliniczne w ostatnich dziesięciu latach wynosi ok. 400 mln euro.



Bezpieczne leki

Ogólnopolski Program na rzecz Bezpiecznego Stosowania Leków, organizowany przez Unię Farmaceutów – Właściciele Aptek, zdobył pierwszą nagrodę w konkursie *IPRA Golden Awards (International Public Relations Association)* w kategorii *Public Affairs*. Program ma za zadanie przekonanie polskiego społeczeństwa o tym, że gwarancję bezpieczeństwa w zakresie dystrybucji leków stanowią fachowo prowadzone apteki. Nagroda przyznana tej kampanii, w wyniku konkursu organizowanego przez międzynarodowe stowarzyszenie IPRA, jest jednym z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży PR na świecie. Nagrodzona kampania *public relations* jest realizowana przez *On Board Public Relations*.

Miliardy na leki

Ponad 6 mld zł wydał NFZ na refundację leków w 2004 r. Najwięcej kosztowały leki stosowane w leczeniu chorób krążenia, neurologicznych, układu oddechowego i cukrzycy. Stosunkowo najmniej pieniędzy na leki wydał świętokrzyski oddział Funduszu, najwięcej – małopolski i mazowiecki. Po raz pierwszy Fundusz przeprowadził tak szczegółową analizę kosztów refundacji. Analizę umożliwił system informatyczny, wprowadzony w NFZ dopiero w ubiegłym roku, mimo że w wielu województwach nowe typy recept, które umożliwiają taką analizę, stosowane są już od kilku lat. W ubiegłym roku refundacją objęto 362 mln opakowań leków o łącznej wartości ponad 8,89 mld zł. Różnicę, a więc ok. 2,77 mld zł (31 proc.) pokryli pacjenci. Najwięcej pieniędzy, bo ponad 2,9 mld zł, a więc niemal połowę całej kwoty, pochłonęła refundacja leków stosowanych w chorobach przewlekłych.

NFZ

Narodowy Fundusz Zdrowia



Plussz w Wadowicach

Maspex, firma z siedzibą w Wadowicach, kupiła spółkę Plussz Witamin, właściciela marki Plussz i lidera na węgierskim rynku musujących preparatów witaminowych. Maspex jest właścicielem spółki Polski Lek, do której do tej pory należało 15 proc. Plussz i która zajmowała się dystrybucją preparatów węgierskiej produkcji na naszym rynku. Teraz Maspex dokupił 85 proc. akcji i stał się właścicielem spółki Plussz Vitamin Kft. Kwoty transakcji nie ujawniono. Maspex obecny jest na Węgrzech od 12 lat. Od 1999 r. ma tam swoją spółkę zależną, prowadzącą działalność marketingową, logistyczną i handlową. W ubiegłym roku kupił firmę Olympos, produkującą soki i napoje, dzięki czemu ma tam też swoją bazę produkcyjną. Plussz jest drugą marką na rynku pozaaptecznym preparatów witaminowych w Polsce. Na rynek polski został wprowadzony w 1994 r. Według danych firmy SMG/KRC (za lipiec 2003–czerwiec 2004) Plussz jest marką najczęściej wybieraną przez konsumentów stosujących preparaty witaminowo-minerałowe.

Król cukru

– Najdroższa kampania reklamowa nie przyniesie producentom takich korzyści, jak układy ze stowarzyszeniem diabetyków – stwierdza Bogusław Winkler, były szef świętokrzyskiego oddziału Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków (PSD), wykluczony wyrokiem sądu koleżeńskiego za krytykę władz. PSD ma w Polsce 500 oddziałów, w których tysiące chorych szuka informacji, z jakiej firmy brać insulinę, a z jakiej glukometr. O tym, który koncern farmaceutyczny jest dobry, a który zły decyduje Andrzej Bauman, prezes PSD. Jak obliczyli dziennikarze *Gazety Wyborczej* zarabia miesięcznie ponad 12

tys. zł. Za życzliwość koncerny farmaceutyczne fundują mu wycieczki po całym świecie, noclegi w ekskluzywnych hotelach, a co 3 lata – nowe auto. Jak przyznaje Andrzej Bauman (były sekretarz zakładowy PZPR w bydgoskiej szwalni Modus), w tym roku wpłynęło na konto PSD przynajmniej 3 mln zł. Pieniądze pochodzą od koncernów farmaceutycznych produkujących leki dla cukrzyków. Roczna wartość rynku tych leków przekracza miliard złotych.



Optymizm GSK

W I półroczu przychody ze sprzedaży wyrobów GlaxoSmithKline Pharmaceuticals wyniosły 805 mln zł. Jest to ponad 70 proc. całości obrotów ubiegłego roku. Wysokość przychodu z eksportu poznańskiej GSK wyniosła 190 mln zł. Kwota ta stanowi blisko 76,7 proc. całości tegorocznych planów eksportowych (247,7 mln zł) polskiej części spółki. Wyniki te uzyskano przy nieznacznym (1,9 proc.) spadku zatrudnienia. To jeszcze nie koniec optymizmu GSK. Jeszcze w tym roku GlaxoSmithKline otworzy w Poznaniu centrum informatyczne dla Europy. Pracę w nowym ośrodku koncernu farmaceutycznego znajdzie 30 wyspecjalizowanych informatyków. Będą się zajmowali obsługą techniczną tych krajów europejskich, w których koncern sprzedaje bądź produkuje farmaceutyki. Zadaniem Europejskiego Centrum Wsparcia Informatycznego będzie dostarczanie zagranicznym oddziałom GSK rozwiązań w zakresie infrastruktury informatycznej. Jak zaznacza Cameron Marshall, prezes GSK w Polsce, decyzja o umiejscowieniu Centrum Wsparcia Informatycznego w naszym kraju wynika m.in. z doskonałej oceny istniejącego już zaplecza technicznego w fabryce GSK w Poznaniu i wysokich kompetencji zespołu IT.

Teva przejmuje IVAX

Izraelska firma farmaceutyczna Teva przejmie amerykański IVAX. W ten sposób powstanie największy na świecie producent tanich leków. W momencie ogłoszenia tej informacji, akcje IVAX zdrożały o 11 proc., do 25,4 dolara. Firma ta jest właścicielem Polfy Kutno.

Wartość transakcji wyniesie 7,4 mld dolarów. Właściciele amerykańskiej spółki dostaną gotówkę albo kwity depozytowe Tevy. Akcję IVAX wyceniono na 26 dol. lub na 0,8471 kwitu depozytowego Tevy. Przejęcie nastąpi pod koniec tego roku albo na początku przyszłego. – *Spodziewamy się, że po transakcji obecni akcjonariusze spółki z USA będą mieć 15 proc. kapitału firmy z Jerozolimy* – czytamy w oświadczeniu IVAX. Po transakcji Teva będzie działać w ponad 50 krajach świata, a jej roczne przychody przekroczą 7 mld dolarów. Zatrudniać będzie 25 tys. osób na całym świecie. Firma z USA ma silną pozycję na rynkach Ameryki Łacińskiej oraz w Europie Środkowej i Wschodniej. W Polsce jest właścicielem niemal 100 proc. akcji Polfy Kutno.

Merck w tarapatkach

Amerykański gigant farmaceutyczny Merck znalazł się w poważnych tarapatkach z powodu leku przeciwbólowego Vioxx. Na początek ma wypłacić 254 mln dol. odszkodowania Carol Ernst, której mąż zmarł na zawał wskutek zażywania Vioxxu. W kolejce po rekompensaty stoi jeszcze ponad 4 tys. osób, które również zaskarżyły koncern. Szacuje się, że lek zażywało prawie 20 mln osób na całym świecie. Vioxx polecany był zwłaszcza chorym na artretyzm. Badania wykazały, że spożywanie go 2-krotnie zwiększało ryzyko wystąpienia zawału serca. Lek wycofano ze sprzedaży w ubiegłym roku. Według szacunków rządu USA Vioxx mógł od czasu dopuszczenia go do sprzedaży w 1999 r. doprowadzić do zawału serca lub udaru nawet u 28 tys. osób.

Kontrakt SPIN-u

Firma SPIN, działająca również na rynku medycznym, zawarła nowy kontrakt na dostawę systemu billingowego EnergOS dla Polenergii SA. Wdrożenie będzie zrealizowane jeszcze w 3. kwartale tego roku. Dostawa rozwiązania billingowego dla Polenergii jest elementem szerszej umowy ramowej, w ramach której SPIN został wybrany jako jeden z podwykonawców zintegrowanego systemu informatycznego, wspomagającego handlową działalność w obrocie energią elektryczną oraz paliwem gazowym. System billingowy EnergOS służy rozliczaniu zarówno wielkich, jak i drobnych odbiorców mediów. Posiada możliwość pracy na jednej scentralizowanej bazie danych wszystkich klientów zakładu, przy zachowaniu rozproszonego przetwarzania danych w punktach obsługi klienta. Charakteryzuje się m.in. wprowadzeniem elementów CRM, rozbudowanym modułem reklamacji oraz wieloma możliwościami sprawozdawczymi i analitycznymi.

Lider rynku generycznego

Novartis, przejmując Hexal AG i Eon Labs, stał się światowym liderem w dziedzinie leków generycznych. Połączenie nie tylko umocniło globalną pozycję koncernu, ale także ułatwiło osiągnięcie pozycji lidera na kluczowych rynkach, szczególnie niemieckim i amerykańskim. Sukces fuzji zagwarantowała wysoka pozycja Eon Labs na rynku leków generycznych w USA, a także silna pozycja Hexalu, będącego jednym z najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw generycznych w Europie, mającego także wiodącą pozycję w Niemczech. Sandoz, należący do koncernu Novartis, jest światowym liderem produkcji, sprzedaży i rozwijania leków generycznych, jak również składników farmaceutycznych i biotechnologicznych. Zatrudnia łącznie 13 tys. osób w ponad 110 krajach, w Polsce reprezentowany jest przez 2 firmy – Lek, nową spółkę grupy Sandoz, i Hexal Polska. Po włączeniu firmy Hexal AG w struktury grupy Sandoz umocnił swoją drugą pozycję wśród producentów leków generycznych na polskim rynku, plasując się tuż za liderem w tej dziedzinie – rodzimą Polpharmą.

Eksportowy Adamed

W pierwszym półroczu wartość eksportu produktów firmy Adamed wyniosła 3,5 mln dolarów. Do końca roku spółka chce sprzedać za granicą leki o wartości 5 mln dol. Obecnie leki Adamedu można kupić w Czechach, Hiszpanii, Portugalii, na Słowacji i na Węgrzech. Wkrótce będą one dostępne w Finlandii, a następnie w Arabii Saudyjskiej i Kuwejcie. Spółka chce w przyszłości wysłać swoje specyfiki do Turcji, Austrii, Rosji i na Białoruś.

Reklama Pfizera

Koncern farmaceutyczny Pfizer wprowadza w USA nowe zasady dotyczące działań reklamowych, zgodne ze wskazówkami organizacji *Pharmaceutical Research and Manufacturers of America* (PhRMA). Szefom marketingu zaleca się m.in. większe akcentowanie skutków ubocznych stosowania leków i zachęcanie do konsultacji z lekarzem. Pfizer jako pierwszy zdecydował się na uwzględnienie tych propozycji w swojej polityce reklamowej. W praktyce oznacza to np. umieszczanie w spocie reklamowym 15-sekundowej informacji o skutkach ubocznych stosowania leku.



Prosper nie prosperuje

Grupa dystrybucyjna farmaceutyków Prosper zarobiła w drugim kwartale 2,95 mln zł wobec 8,55 mln zł przed rokiem. Zysk zmalał więc aż o 65 proc. Spadkowi rentowności towarzyszył za to wzrost sprzedaży (o 21 proc., do 102,05 mln zł).

Leki dla niewidomych

Obowiązek podania na opakowaniu nazwy leku alfabetem Braille'a przewiduje projekt nowelizacji prawa farmaceutycznego. W przyjętym projekcie rząd proponuje także wprowadzenie do ustawy kategorii tradycyjnych produktów leczniczych roślinnych (ziołowych) oraz procedury związanej z dopuszczeniem ich do obrotu. Ponadto zakłada on zmianę niektórych definicji ustawowych: produktu leczniczego, jego działania niepożądanego. Celem projektu jest wdrożenie do polskiego prawa przepisów najnowszych dyrektyw Unii Europejskiej.



Bioton w Chinach

Spółka rozważy budowę fabryki insuliny w Chinach. Na koniec 2005 r. Bioton, który produkuje rekombinowaną insulinę ludzką i antybiotyki, prognozuje osiągnięcie 28 mln zł zysku netto, 37 mln zł zysku operacyjnego oraz 154 mln zł przychodów. Po pierwszym półroczu Bioton osiągnął 8,7 mln zł zysku netto, 6,8 mln zł zysku operacyjnego oraz 68,5 mln zł przychodów. Bioton liczy, że w przyszłości istotną rolę w przychodach spółki będzie odgrywał rynek chiński, gdzie firma stara się o rejestrację insuliny. Sprzedaż w Chinach rozpocznie się prawdopodobnie w 2007 r. Obecnie Bioton ma w planach rozbudowę mocy produkcyjnych w Polsce, a także buduje fabrykę w Rosji, która ma być uruchomiona w ciągu 2 lat kosztem 20 mln zł. Strategia rozwoju firmy na lata 2004–2009 zakłada inwestycje na poziomie 250 mln zł, z czego 80–100 mln zł ma przypadać na badania i rozwój. Największym akcjonariuszem Biotonu jest Prokom Investments (45,55 proc. akcji i głosów), firma Nihonswi AG (11,25 proc.), BACA (12,36 proc.) i Instytut Biotechnologii i Antybiotyków (10,21 proc.).

