

# Sportuj się



*President's Cup* to 88 golfistów, Puchar Prezydenta RP oraz elita kadry zarządzającej największymi firmami w Polsce. Na polu golfowym w Rajszewie k. Warszawy odbyła się V edycja prestiżowego turnieju golfowego.

**Fot. 1.** Zwycięzca turnieju William Carey z Pucharem Prezydenta RP, obok Roman Fedorcuk – organizator turnieju

*– President's Cup stał się elitarnym turniejem golfowym w Polsce. Cieszę się, bo jest to także mój osobisty sukces. Turniej spełnił moje oczekiwania, a pracownicy naszej agencji potrafią rzetelnie zorganizować profesjonalny mecz golfo-*

*wy. A nie jest to takie łatwe. Łączymy wspólną zabawę z propagowaniem sportu oraz promocją golfa jako dyscypliny otwartej na szersze grono. Wspólnie stworzyliśmy płaszczyznę do promocji tej dyscypliny sportu – mówi Roman Fedor-*

” Uczestnictwo w elitarnym turnieju daje uczestnikom prestiż oraz możliwość nawiązania kontaktów handlowych ”



czuk, prezes Agencji ABK Grupa, organizator turnieju.

Obok golfistów w imprezie uczestniczyło ok. 500 osób, które dopingowały zawodników. Na zieloną murawę pola w Rajszewie wyszli przedstawiciele takich firm, jak Procter&Gamble, Gillette, Society General, Ericsson, Kodak, Zentiva, Kompania Piwowarska, Budimex czy DHL. Wśród specjalnie zaproszonych osób znaleźli się klienci partnerów agencji ABK Grupa, golfiści z całej Polski oraz goście zagraniczni ze Skandynawii, Japonii, Korei, Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Holandii, głównie krajowi rezydenci, dyrektorzy generalni oraz menedżerowie wysokiego szczebla, pracujący w naszym kraju. Udział tak wielu ważnych postaci świadczy o randze turnieju, która została potwierdzona

**Fot. 2.** Zwyciężczynie zawodów w kategorii kobiet Barbara Heith

nominacją firmowaną przez magazyn *Golf&Life*. Zawody otrzymały także nagrodę *Turnieju Roku* przyznaną przez Stowarzyszenie FWG&CC. Uczestnictwo w elitarnym wydarzeniu przynosi biorącym w nim udział firmom wiele korzyści – prestiż płynący z powiązania z elitarnym wydarzeniem, umocnienie wizerunku firmy, wyróżnienie się na rynku, dotarcie do wyselekcjonowanej grupy docelowej oraz korzyści długoterminowe, wynikające z możliwości nawiązania kontaktów handlowych.

Organizator imprezy, Agencja ABK Grupa, od wielu lat współuczestniczy w promocji golfa w Polsce. Imprezy golfowe odbywają się w ramach Autorskiego Programu Promocyjnego *Sportuj Się!* Jego celem jest promocja aktywnego i zdrowego trybu życia. Cykl imprez golfowych obejmuje Międzynarodowy Turniej Golfowy *President's Cup*, Międzynarodowe Mistrzostwa Warszawy oraz mecze (Polska-reszta świata, Polska-Japonia, Polska-Europa, Polska-Korea). Początki programu sięgają 1991 r., kiedy Agencja ABK zorganizowała pierwszą imprezę rekreacyjną. W 1995 r. pojedyncze imprezy przybrały postać akcji pod obecnie obowiązującym hasłem. W ramach akcji *Sportuj Się!* propagowane są zarówno sporty elitarne (golf czy tenis), jak i popularne (marszobiegi, koszykówka).



Fot. 3. Prezes Agencji ABK Roman Fedorczyk podczas zawodów *hole in one*

Opr. JS

## Zwycięzcy turnieju *President's Cup*

William Carey – prezes CEDC  
Sławomir Komoński – dyrektor SG  
Michał Poniż – prezes Polplakat

Wśród kobiet najlepszy wynik uzyskała Barbara Heith reprezentująca FWG&CC



Fot. 4. Zdjęcie grupowe uczestników turnieju *President's Cup*  
fot. (4x) Archiwum Agencja ABK Grupa