



Największy prywatny szpital

Rozpoczyna się budowa szpitala Medicover. To największa taka inwestycja w historii polskiej prywatnej służby zdrowia (w pierwszym etapie przewidziano 180 łóżek, a docelowo 270). Placówka powstanie na warszawskim osiedlu Miasteczko Wilanów. Medicover wyda na to przedsięwzięcie prawie 40 mln euro. W szpitalu będą m.in. oddziały kardiologii inwazyjnej, chorób wewnętrznych, w tym kardiologii, chirurgii, ginekologii, pediatrii oraz chirurgii dziecięcej. Wszystkie mają być wyposażone w naj-

nowocześniejszy sprzęt medyczny. Powstaną również centra rehabilitacji i diagnostyczne, z nowoczesnymi pracowniami tomografii komputerowej oraz rezonansu magnetycznego.

W szpitalu zostaną otwarte ponadto specjalistyczne oddziały intensywnej opieki medycznej, oddział położniczy z pododdziałem neonatologii oraz oddziałem intensywnej opieki nad noworodkiem. W pięciu salach operacyjnych ma być przeprowadzanych ponad 4 tys. zabiegów rocznie.

Wrocław w Dublinie

2 sierpnia w Irlandii rozpoczęła działalność Przychodnia EMC Health Care, należąca do Grupy Kapitałowej EMC Instytut Medyczny SA. Mieszczący się w centrum Dublina ośrodek jest pierwszą placówką grupy poza granicami Polski. W ofercie, oprócz standardowych świadczeń związanych z leczeniem dzieci i dorosłych, znalazły się usługi dodatkowe – diagnostyka laboratoryjna, diagnostyka USG, radiowizjografia stomatologiczna (RTG cyfrowe), endoskopia przewodu pokarmowego (także endoskopia kapsułkowa) oraz zabiegi chirurgiczne i ginekologiczne. Nowością w całej Grupie Kapitałowej EMC jest wieloprofilowa poradnia psychologiczna, zajmująca się m.in. leczeniem zaburzeń adaptacyjnych, problemów związanych z długotrwałym przebywaniem poza domem oraz uzależnień (np. od komputera czy zakupów). Oferta skierowana jest przede wszystkim do mieszkańców Dublina i okolicznych miejscowości. Pacjenci obsługiwani są w języku polskim, angielskim, rosyjskim i litewskim.

ENEL-MED w obrocie

Centrum Medyczne ENEL-MED otworzyło w Centrum Handlowym Blue City w Warszawie przychodnię pediatriczną. Są to poradnie dla dzieci chorych i zdrowych, z osobnymi wejściami, by zminimalizować ryzyko zarażenia się małych pacjentów. W części dla dzieci zdrowych znajduje się m.in. gabinet lekarski, w którym wykonywane są badania bilansowe i profilaktyczne, oraz punkt szczepień. Dzieci chore mogą uzyskać pomoc pediatry, gastrologa, nefrologa i neurologa. Od godziny 7.00 do 11.00 wykonywane są też badania laboratoryjne. Ponadto przychodnia zapewnia pacjentom opiekę alergologa, kardiologa, laryngologa, okulisty, chirurga, ortopedy dziecięcego oraz badania USG i RTG. Oprócz standardowych usług, świadczonych przez każde centrum medyczne ENEL-MED, poradnia oferuje całodobowe wizyty pediatry oraz internisty w domu pacjenta.

Rekordy Biotonu

Bioton spodziewa się w tym roku rekordowej sprzedaży (zarówno pod względem liczby, jak i wartości) swojego sztandarowego produktu – Gensuliny. Poinformował o tym Adam Wilczęta, prezes spółki. W II kwartale sprzedaż Gensuliny wyniosła prawie 240 tys. opakowań, co oznacza wzrost o 16 proc., licząc rok do roku. Na koniec I półrocza 53 proc. sprzedaży grupy Bioton stanowiła insulina, a 36 proc. antybiotyki.

Restrykcyjne prawo

Nawet na 8 lat więzienia będzie można skazać lekarza, przyłapanego na nielegalnej współpracy z firmą farmaceutyczną. Aptekarzowi zaś, jeśli wejdzie w układ z takim lekarzem, grozi do 5 lat pozbawienia wolności oraz utrata koncesji. Koncern zostanie natomiast na zawsze skreślony z rządowej listy producentów leków refundowanych. Takie obostrzenia wprowadził Senat do ustawy o świadczeniach zdrowotnych finansowanych z pieniędzy publicznych. Dotkliwe restrykcje mają ograniczyć nakręcany przez koncerny farmaceutyczne obrót lekami refundowanymi. Zdarza się, że lekarze wypisują tylko jeden, drogi i refundowany przez państwo specyfik niekoniecznie ze względu na dobro pacjenta, ale dlatego, że mają na uwadze własne korzyści (np. zagraniczną wycieczkę). Ministerstwo Zdrowia szacuje, że straty budżetu państwa wskutek tego procederu sięgają dziesiątków mln zł rocznie. Te pieniądze mogłyby zostać przeznaczone np. na wprowadzenie na nasz rynek najnowszych leków.

Nowy biuletyn ACP PHARMA

ACP Pharma, spółka świadcząca usługi dystrybucyjne i logistyczne w branży farmaceutycznej, zaczęła wydawać czasopismo dla właścicieli i pracowników aptek *Z nami zdrowiej. Magazyn dla farmaceutów*. Zastąpiło ono ukazujący się od trzech lat *Biuletyn dla aptek*. Miesięcznik *Z nami zdrowiej* będzie dystrybuowany bezpłatnie. Jest on podzielony na pięć sekcji tematycznych: *Z nami zdrowiej*, *Zdrowie*, *Aktualności*, *Biznes* oraz *Relaks*. W czasopiśmie znajdują się artykuły poświęcone zagadnieniom związanym z medycyną i doradztwem farmaceutycznym, informacje na temat nowości farmaceutycznych, a także promocji producentów.



RBH wygrał z GIF

W telewizji ponownie będą mogły się pojawić spoty reklamowe Nurofenu Ultra Forte. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie uchylił decyzję Głównego Inspektora Farmaceutycznego, który w lutym nakazał spółce Rec-kitt Benckiser Healthcare zaprzestanie reklamowania tego leku przeciwbólowego. Warto przypomnieć, że w reklamie pojawiło się stwierdzenie, że lek działa dwa razy szybciej. Zdaniem inspektora, było to nieobiektywne. Porównanie nie miało punktu odniesienia, nie wiadomo było, od czego lek jest dwa razy szybszy. Można było najwyżej wnioskować, że chodzi o inne preparaty, których substancją czynną jest ibuprofen. W efekcie reklama mogła wprowadzać konsumentów w błąd. Spółka zastosowała się do decyzji, ale zaskarżyła ją do WSA. Zarzuciła inspektorowi, że nie dopuścił do postępowania biegłego, oparł decyzję na wrażeniach, a nie faktach. Ponadto w sentencji decyzji nie wskazała, jakiej konkretnie reklamy zakazuje. Wyjaśnienie to znalazło się dopiero w uzasadnieniu decyzji. Tymczasem nie może ono uzupełniać braków w sentencji. W efekcie, nawet gdyby firma reklamę zmieniła, i tak nie mogłaby jej rozpowszechniać. Z decyzji wynikało bowiem, że zakaz dotyczy reklamy telewizyjnej Nurofenu Ultra Forte w ogóle. WSA uchylił zaskarżoną decyzję oraz orzeczenie pierwszej instancji. Sąd wykazał wiele błędów popełnionych przez głównego inspektora farmaceutycznego. Zgodził się z zarzutem firmy, że decyzja zakazała reklamy produktu, nie dając szans na poprawienie spotu.

Spadki Prospera

Spółka farmaceutyczna Prosper miała 0,15 mln zł skonsolidowanego zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej w II kw. 2007 r. (wobec 1,98 mln zł zysku w roku poprzednim). Zysk operacyjny na poziomie grupy wyniósł 1,31 mln zł wobec 3,08 mln zł zysku rok wcześniej. Skonsolidowane przychody wyniosły 471,13 mln zł wobec 433,99 mln zł rok wcześniej. Narastająco w I–II kw. 2007 r. grupa miała 4,39 mln zł zysku wobec 5,77 mln zł zysku rok wcześniej, przy obrotach odpowiednio 1001,31 mln zł wobec 924,33 mln zł. W ujęciu jednostkowym, narastająco w I–II kw. 2007 r. spółka miała 4,44 mln zł zysku netto wobec 5,39 mln zł zysku rok wcześniej.

Wyścig w sieci

Należąca do państwowego Cefarmu Białystok internetowa apteka Cefarm24 rośnie w siłę i zapowiada, że już niedługo zdetronizuje DomZdrowia.pl. Sieć 48 aptek jest silnym atutem Cefarmu Białystok, który szybko rozwija sprzedaż przez Internet. Hurtownia z Białegostoku zaczęła sprzedawać leki za pośrednictwem sieci w styczniu tego roku. Miesięczne obroty Cefarm24.pl sięgają kilkuset tys. zł, a witrynę odwiedza co miesiąc kilkadziesiąt tys. osób. Według monitorującej rynek farmaceutyczny firmy IMS Heath, za 2–3 lata e-apteki będą kontrolować 5 proc. rynku aptecznego w Polsce.

Niejasne przepisy

Branża farmaceutyczna nadal nie wie, jak ma interpretować niektóre przepisy nowej ustawy o świadczeniach zdrowotnych. Chodzi głównie o tzw. *pakiet antykorupcyjny*, czyli zakaz przyjmowania korzyści majątkowych w kontaktach między przemysłem farmaceutycznym a lekarzami, aptekarzami i hurtownikami. Ostateczna wersja ustawy zabrania tym trzem grupom przyjmowania *nieuzasadnionej korzyści majątkowej* w ramach obowiązków służbowych, jeśli byłaby ona w jakikolwiek sposób powiązana z działaniami promocyjnymi firmy, których celem byłoby zwiększenie poziomu sprzedaży leków refundowanych. Firmy farmaceutyczne nie mogą natomiast oferować, obiecywać lub udzielać lekarzom, hurtownikom i aptekarzom takich korzyści majątkowych. Sankcją ma być kara grzywny, ograniczenia wolności lub nawet do 5 lat więzienia. Jak podkreśla w raporcie firma doradcza KPMG, nie było wiadomo, czy do takiej korzyści można zaliczyć np. wynagrodzenie lekarza za wygłoszenie wykładu w czasie seminarium organizowanego przez firmę farmaceutyczną.